



CLAVE: 10/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Izúcar de Matamoros
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 Presupuesto de Egresos del
 ejercicio 2024: 23/12/2023

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	16. Impulso el comercio local	
Unidad(es) Responsable(s)	Dirección de abasto y comercio/ Secretaría de Economía	
Costo Total del Programa	\$16,810,963.99	
Fuente de Financiamiento	Recursos Propios	Participaciones
Monto Especifico	\$9,007,259.99	\$7,803,704.00

CLASIFICACIÓN		CONCEPTO
Finalidad	Eje 3. Desarrollo económico	
Función	3.1. Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	
Subfunción	3.1.1. Asuntos económicos y comerciales en general	
Sub/Subfunción		

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	
Componente Estratégico 2. Sostenibilidad Territorial y Desarrollo Integral y Componente Estratégico 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social.	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)	
Eje Estratégico 4. Objetivo Estratégico 4. Estrategia 4.	
NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O Línea ESTRATÉGICA)	
Objetivo del Programa 17. Estrategia del Programa 17.	
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
8. Trabajo decente y crecimiento económico.	
FIN	

RESUMEN NARRATIVO: Dinamizar la economía local para incrementar el flujo e intercambio de productos, bienes y servicios, con especial énfasis en aquellos producidos en el municipio y la región por medio de diferentes campañas de difusión, capacitaciones y exposiciones, fortaleciendo la economía local y la generación de empleos.

Indicador					
NOMBRE	Tasa de desempleo en el Municipio en 2025.				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Quinquenal	MÉTODO DE CALCULO	(Número de personas desempleadas) / (Población Económicamente Activa) *100
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Otras	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Descendente
LÍNEA BASE			META DEL INDICADOR		
1.1%			0.5%		
VALOR			AÑO		
2020					

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Número de personas desocupadas en 2025	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 1														0.50	0.50	0.5%
VARIABLE 2	Población Económicamente Activa en 2025	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 2														0.50	0.50	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Número de personas desocupadas en 2025	Personas	REALIZADO VARIABLE 1																CAPTURAR EL RESULTADO DEL INDICADOR
VARIABLE 2	Población Económicamente Activa en 2025	Personas	REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

PROPÓSITO: El Municipio de Izúcar de Matamoros, consolida el consumo de productos y servicios locales a través de la implementación de una campaña de difusión en los diferentes medios de comunicación, que buscará fortalecer la adquisición de los mismos.

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de exposiciones realizadas para fomentar el consumo de los bienes o servicios locales.				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual	MÉTODO DE CALCULO	(Número de exposiciones realizadas para fomentar el consumo de los bienes y servicios locales / Total de exposiciones planificadas) *100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente
LÍNEA BASE			META DEL INDICADOR		
N.D.			100%		
VALOR			AÑO		



CLAVE: 10/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Izúcar de Matamoros
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 Presupuesto de Egresos del
 ejercicio 2024: 23/12/2023

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 16. Impulso el comercio local
 Unidad(es) Responsable(s): Dirección de abasto y comercio/ Secretaría de Economía
 Costo Total del Programa: \$16,810,963.99

PROGRAMADO																	
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO	
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
VARIABLE 1	Número de exposiciones realizadas para fomentar el consumo de los bienes y servicios locales	Exposiciones	PROGRAMADO VARIABLE 1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	100.00%
VARIABLE 2	Total de exposiciones planificadas	Exposiciones	PROGRAMADO VARIABLE 2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3		

REALIZADO																	
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO	
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
VARIABLE 1	Número de exposiciones realizadas para fomentar el consumo de los bienes y servicios locales	Exposiciones	REALIZADO VARIABLE 1														# VALOR!
VARIABLE 2	Total de exposiciones planificadas	Exposiciones	REALIZADO VARIABLE 2														

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTES

COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO: Acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local, realizadas.

Indicador

NOMBRE	Porcentaje de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local.				
DIMENSION A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual	MÉTODO DE CALCULO	(Número de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local realizadas / Total de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local programadas) *100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR			AÑO		
N. D.			100%		

PROGRAMADO																	
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO	
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
VARIABLE 1	Número de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local realizadas (Bajo demanda)	Acciones	PROGRAMADO VARIABLE 1	24	24	24	25	26	25	24	26	26	7	0	0	231	100.00%
VARIABLE 2	Total de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local programadas (Bajo demanda)	Acciones	PROGRAMADO VARIABLE 2	24	24	24	25	26	25	24	26	26	7	0	0	231	

REALIZADO																	
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO	
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
VARIABLE 1	Número de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local realizadas (Bajo demanda)	Acciones	REALIZADO VARIABLE 1														# VALOR!
VARIABLE 2	Total de acciones de abasto y comercio para dinamizar la economía local programadas (Bajo demanda)	Acciones	REALIZADO VARIABLE 2														

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

ACTIVIDADES

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD	
			PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
1	LA 1 Ejecutar 38 acciones que contribuyan a la regulación y ordenamiento del comercio no establecido, en el marco de la estrategia de reactivación económica derivada del COVID-19. (Bajo demanda)	Acciones	PROGRAMADO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2			38	0%
			REALIZADO													0	
2	LA 2 Realizar 3 capacitaciones a los inspectores de abastos y comercio para mejora de su desempeño laboral.	Capacitaciones	PROGRAMADO			1		1			1					3	0%
			REALIZADO													0	



CLAVE: 10/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Izúcar de Matamoros
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN
 Presupuesto de Egresos del
 ejercicio 2024: 23/12/2023

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 16. Impulso el comercio local
 Unidad(es) Responsable(s): Dirección de abasto y comercio/ Secretaría de Economía
 Costo Total del Programa: \$16,810,963.99

C1	Línea de Acción	Descripción	Categoría	Ejercicios Fiscales												Total	%			
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032					
3	LA 3	Realizar 5 promociones de las ventas de temporada en las comunidades, juntas auxiliares, barrios, colonias y el primer cuadro de la ciudad.	Promoción	PROGRAMADO	1			1			1	1		1				5	0%	
			REALIZADO																	0
4	LA 4	Gestionar 11 espacios dignos para las y los comerciantes de temporada y contribuir al acercamiento y consumo de la ciudadanía en general. (Bajo demanda)	Espacios	PROGRAMADO	1	1		1	1	2	1	2	2					11	0%	
			REALIZADO																	0
5	LA 5	Realizar 3 exposiciones gastronómicas dentro del mercado Miguel Castulo de Alatriste, anexo, picos y corredor gastronómico (tanguillo).	Exposiciones	PROGRAMADO			1		1				1					3	0%	
			REALIZADO																	0
6	LA 6	Promocionar 4 días en medios de comunicación locales, los comercios que se encuentran dentro de los mercados "Miguel Castulo de Alatriste" y "Revolución".	Días	PROGRAMADO		1		1	1					1				4	0%	
			REALIZADO																	0
7	LA 7	Realizar 74 recorridos de inspección para verificar el cumplimiento de las normas sanitarias y de higiene en los comercios que se encuentran dentro de los mercados "Miguel Castulo de Alatriste" y "Revolución". (Bajo demanda)	Recorridos	PROGRAMADO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	2				74	0%
			REALIZADO																	
8	LA 8	Realizar 74 acciones de mantenimiento en las instalaciones de venta para brindar un servicio más eficiente, así como espacios dignos de trabajo para los comerciantes de los mercados "Miguel Castulo de Alatriste" y "Revolución". (Bajo demanda)	Acciones	PROGRAMADO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	2				74	0%
			REALIZADO																	
9	LA 9	Realizar 19 acciones para vigilar el cumplimiento de las medidas necesarias de desinfección en los espacios de venta, como medida preventiva de higiene en la Explanada. (Bajo demanda)	Acciones	PROGRAMADO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1				19	0%
			REALIZADO																	

IRENE OCEBA TORRES
 PRESIDENTA MUNICIPAL
 GOBIERNO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 DIRECCIÓN DE ABASTO Y COMERCIO
 2021-2024

MARIA DEL ROSARIO DE LEON DIAZ
 TESORERA MUNICIPAL

MARIBEL MATIAS MARTINEZ
 CONTRALORA MUNICIPAL

GOBIERNO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 TESORERÍA MUNICIPAL
 2021 - 2024

GOBIERNO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 CONTRALORIA MUNICIPAL
 2021-2024