

**DIMENSIÓN A MEDIR** 

TIPO DE INDICADOR

Eficiencia

Gestión

CLAVE:		10/01
ENTIDAD FISCALIZADA:		Izúcar de Matamoros
AÑO:	2024	

FECHA DE APROBACIÓN Presupuesto de Egresos del ejercicio 2024: 23/12/2023

		and the second second			Control of the State of the Sta				N. V.		THE RESERVE		M-5027 (V-50	The second second				
				PRO	GRAMA	PRESI	JPUES	TARIC	)									
Nombre del Programa		18. Fomento	al desarrollo emp	resarial														
Unidad(es) Responsab	ole(s)	Dirección de l	Desarrollo Empre	sarial / Sec	cretaría de	e Ecor	nomía											
Costo Total del Progra	ıma	\$211,566.00																
Fuente de Financiamie	ento		Recursos Prop	ios				Part	ticip	aciones	,							
Monto Específico			\$211,566.00															
CONTRACTOR SALES			DESCRIPTION OF	CLASIFIC	ACIÓN F	UNCIO	NAL I	EL G	AST	0		70.00	No.				<b>计算计算机</b>	A to the first of the
The state of the s	CACIÓN		and the second							NCEPT								
Finali					0.4					ollo ecc							777	
Func					3.1.					omercia					erai			
Subfui	nción					3.1.1.	Asunt	os eco	nóm	icos y co	omero	iales	en ge	neral				
Sub/Sub	ofunción																	
		STATE OF THE	DATOS DE	VINCULA	CIÓN AL	PLAN	ESTA	AL DI	E DE	SARRO	LLO			1600				1年 6 1 年 1 年 1 年 1 年 1
		Compo	nente Estratégico	3. Fortaled	cimiento d	lel Car	npo e	mpuls	o a la	a Econo	mía J	usta v	Soci	al				
	DATOS		IÓN AL PLAN N			Name and Address of		Name of Street	AND DESCRIPTION OF		Name of Street	at the same	ACCOUNTS NOT THE	A STATE OF THE PARTY OF	IERAI	FS)	este Linux	
						Maria Maria		at produce		A CONTRACTOR AND								ABAYAR MEDIEN SUNAMA
		)		Estratégico					_									
A SECTION OF A SECTION			NIVEL INME	DIATO INF	FERIOR (	OBJE	rivo c	Line	A ES	TRATE	GICA							
			Obje	tivo del Pro	ograma 18	B. Estr	ategia	del Pro	grar	na 18.								
			DATOS DE VIN	CULACIÓN	A OBJE	TIVOS	DE D	SARF	ROLI	LO SOS	TENII	3LE						
				8. Trabajo	decente v	/ creci	miento	econó	mico	).								
					,			-						Water Street				
		Maria Control				FIN			1000				25,000					
RESUMEN NARRATIVO	Dinamizar la economí región por r		ncrementar el fl rentes campaña															
			1 CONTROL OF THE PARTY OF THE P		In	dicado		me alany										
															-140-10			
NOMBRE					Tasa de	e dese	mpleo	en el N	/lunio	cipio en	2025.							
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE Quinquenal MÉTODO DE (Número de personas desempleadas / Població Económicamente Activa) 1100																
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA Otras COMPORTAMIENT O DEL INDICADOR										Descendente						
1.79 hours 17. Marris Marrier Marrier Tourist Control of the Contr		LÍNEA BAS								DEL II	- Dioz	DOIL		TA DE	I IND	ICADOR	1	
	1.1%		2020	SHEEDS INCH CANADA							7,045	PRINCIPALITY SHEET MADE			0.5%		O TOTAL PROPERTY.	,
	VALOR		ANO								_				0.070			-
	VALOR				PROG	RAM	ADO											
		Are True						NDA	RIO -	PROG	RAMA	DO	12/10			APRIL 18		META
VARIABLES	NOMBRE		UNIDAD DE MEDIDA	PROGR	AMADO	ENE	FEB	IAR AE	BRIV	IAY JUN	JUL	AGO	SEP	ост	NOV	DIC	TOTAL	PROGRAMADA EN EL AÑO
VARIABLE 1	Número de personas de en 2025	sempleadas	Personas	PROGR. VARIA							30					1	1	0.5%
VARIABLE 2	Población		Dorocasa	PROGR												4		0.5%
VARIABLE 2	Económicamente Activ	a en 2025	Personas	VARIA	BLE 2						1					1	1	
Control and Control of					REA	LIZA	00					_						
			UNIDAD DE	IDAD DE			CAL	NDAF	RIO -	PROGI	RAMA	ро						RESULTADO
VARIABLES	NOMBRE		MEDIDA	REALI	ZADO	ENE	FEB	AR AE	BRM	AY JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC	TOTAL	ALCANZADO EN EL
VADIADI E 4	Número de personas de	sempleadas		REALI	ZADO													AÑO
VARIABLE 1	en 2025		Personas	VARIA			+	+	+	+	-							CAPTURAR EL RESULTADO DEL
VARIABLE 2	Población Económicamente Activ	a en 2025	Personas	VARIA														INDICADOR
															CUN	IPLIMIE	NTO FINAL	
	sas de las variacione qué no se cumpli													181				
considerablemente 10 p	. Ogramado :					- 6 -				Marine Control	work was					recognition and		
		A STATE OF THE STA			PRO	PÓSIT	0							TO SEE			A KENDALIKA	error to the action of
RESUMEN NARRATIVO	El Municipio de Iz intención de fortalec																	
						licador	W. W.		9)		No San San St	AND ROOM		Total California	7 72 72	o Stangen		ummersayes she comment have
					Inc	readol		WEAK.	19190									
NOMBRE	Variación porcentual de	el promedio de	e días necesarios	s para la ap	ertura de	nego	ios en	2024 0	on r	especto	al pro	medi	o de d	días ne	ecesa	rios para	a la apertura	de negocios en 2021.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN

TIPO DE FÓRMULA

Trienal Variación

Porcentual

MÉTODO DE CALCULO

COMPORTAMIENT

O DEL INDICADOR

((Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2024 / Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2021)-1\*)100

Descendente



CLAVE:		10/01	
ENTIDAD FISCALIZADA:		Izúcar de Matamoros	
AÑO:	2024		

FECHA DE APROBACIÓN Presupuesto de Egresos del ejercicio 2024: 23/12/2023

THE RESIDENCE			PROGRAMA	PRES	UPU	EST	RIO												
Nombre del Programa	18. Fomento	al desarrollo emp	presarial																
Unidad(es) Responsa	ble(s) Dirección de	Desarrollo Empre	esarial / Secretaría d	e Eco	nomí	а												7.5	
Costo Total del Progr	ama \$211,566.00															200			
	LÍNEA BAS	E										(NA.)	М	ETA	DEL IN	DICADO	OR	300	
	45	2021													20 día	as			
	VALOR	ANO									_	_		_				_	•
			PRO	GRAN	ADC	,													
					C	ALEI	IDAR	10 -	PRO	OGR	AMA	DO							
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO	ENE						E BAS	1000	1	O SE	POC	T NOV	DIC	тоти	AL.	META PROGRAMADA EN EL AÑO
VARIABLE 1	Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2024	Días	PROGRAMADO VARIABLE 1													20	20		
VARIABLE 2	Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2021	Días	PROGRAMADO VARIABLE 2													45	45		-55.56%
			REA	ALIZA	фо	_		_	_			_	_						
					C	ALEN	DAR	10 -	PRO	OGR	AMA	DO							RESULTADO
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	REALIZADO	ENE	NAME OF	10000		100	AND D	20500	30,000	Para San	SE	POC	T NO	DIC	тота	VL.	ALCANZADO EN EL AÑO
VARIABLE 1	Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2024	Días	REALIZADO VARIABLE 1																
VARIABLE 2	Promedio de días necesarios para la apertura de negocios en 2021	Días	REALIZADO VARIABLE 2																#¡VALOR!
													_		CII	MDIIM	IENTO FIN	IAI	
considerablemente lo	or qué no se cumplio o por c programado?	ue se supero	COMF	ONE	NTES				2.830		\$50 PK 1								
COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	LA. 1 Apoyos econ	ómicos del pro	grama " Creo en ti r				los pa	ara I	la ge	ener	ació	n de	nue	os p	royect	os de e	mprende	duris	smo.
			In	dicado	or	10.50		2,542						SAMES.				100	
NOMBRE																ALL CONTRACTOR OF THE PARTY OF			
NOMBRE			Programa de m	ICLOCI	redito	s "Ci	eo en	i ti m	ıujei	r" im	plem	enta	do						
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficiencia	FRECUENC MEDICIÓ		nual							DO D		Pro	gram	a de m	icrocréd	litos "Creo	en t	i mujer" implementado
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓR	RMULA Porc	entaje	9	j		0	DEL	INE	DICA A ME	DOR					Regula	r	
	LÍNEA BAS	E CONTRACTOR								Γ	No.		ME	TAD	EL IN	OICADO	R		
	N.D.	N. D												1	Progra	ma			
	VALOR	ANO								-								_	
			PROG	RAM	ADO														
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE			500	2000	DARIO				201	1000					тота		META PROGRAMADA EN
	<u> </u>	MEDIDA	PROGRAMADO	ENE	FEB	MA	ABF	CIM.A	(1 J	UN	JUL	AGC	SEI	100	NOV	DIC			EL AÑO
VARIABLE 1	Programa de microcréditos "Creo en ti mujer" implementado	Programa	PROGRAMADO VARIABLE 1					1									1	*	#¡DIV/0!
VARIABLE 2																			



CLAVE:		10/01	
ENTIDAD FISCALIZADA:		Izúcar de Matamoros	
AÑO:	2024		

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

FECHA DE APROBACIÓN Presupuesto de Egresos del ejercicio 2024: 23/12/2023

Nombre del Programa Unidad(es) Responsable(s) 18. Fomento al desarrollo empresarial

Dirección de Desarrollo Empresarial / Secretaría de Economía

STATE OF STREET		多四月 医阿尔克尔克氏 化液体 电电池		ACT	IVIDA	DES										- X-34		
			UNIDAD DE	CALENDARIO														PORCENTAJE D
COMPONENTE		DESCRIPCIÓN	MEDIDA	PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FE	MAF	ABF	RMAY	JUN	JUI	AGC	SEF	ост	NOV	DIC	TOTAL	CUMPLIMIENTO LA ACTIVIDAD
	1	LA 1. Programa de microcréditos "Creo en ti mujer"	Programas	PROGRAMADO					1							,	1	- 0%
		(1. Decálogo de la esperanza) (Bajo demanda)		REALIZADO													0	0%
		LA 2. Realizar 3 capacitaciones para el desarrollo de habilidades y		PROGRAMADO	1				1				1				3	
	2	capacidades de emprendimiento, educación financiera y productividad (1. Decálogo de la esperanza) (Bajo demanda)	Capacitaciones	REALIZADO											DS.	0	0	0%
		LA 3. Implementar 1 programa que otorgue promociones y descuentos en establecimientos de comercio		PROGRAMADO						1							1	
	3	establecido en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad, a través de una tarjeta de descuentos. (Bajo demanda)	Programas	REALIZADO													0	0%
	4	LA 4. Realizar 4 campañas de consumo local e incentivar los	Campañas	PROGRAMADO				1			1		1	188	1		4	0%
		productos y servicios del municipio.	6 8	REALIZADO					-								0	
		LA 6. Realizar 1 feria del empleo que faciliten el contacto entre	Ferias de	PROGRAMADO						1							1. 1	
	5	empresas empleadoras y personas interesadas. (Bajo demanda)	empleos	REALIZADO													0	0%
C1		LA 7. Realizar 3 eventos comerciales de promoción y		PROGRAMADO				1	1			1					3	
	6	distribución de productos y servicios para fomentar el comercio a través de rebajas o descuentos.	Eventos	REALIZADO													0	0%
	regulación que supervise permanentemente a los di 7 los comercios de giros es para garantizar el legal cumplimiento de la norma			PROGRAMADO	4	4	4	2	4	4	2	4	2				30	
		los comercios de giros especiales,	Brigada de regularización	REALIZADO													0	0%
	8	LA 9. Crear 9 módulos de información sobre la expedición de	Módulo de	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9	0%
	Ů	cédulas de empadronamiento y licencias de funcionamiento.	información	REALIZADO													0	0%
		LA 8. Implementar 5 campañas para la obtención de nuevas cédulas de empadronamiento y licencias de		PROGRAMADO	1	1	1	1			1						5	
	9	funcionamiento, así como la regularización de las mismas, en coordinación con la Tesorería Municipal. (Bajo demanda)	Campaña	REALIZADO													0	0%
H		LA 10. Realizar 9 brigadas de supervisión y regulación de		PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9	
	10	Espectáculos Públicos durante el desarrollo de les eventos. (Bajo demanda)	Campaña	REALIZADO													0	0%
	18.15	LA pera 9 brigadas para Regular vio Notificar Espectáculos		PROGRAMADO	1	1	1	1	/	1	1	1	1				9	
	Hegular vice Nauffcar Espectáculos  13- Hudico; para qua realicen el pago de per listra para principale corres para les Baro demanda)	Campaña	REALIZADO				/		-SO	UN	DO WA	Mary No.	The second			0	0%	
1	1			T.	(m)		Ze	3	/ 6	3.0	3		317	11) 8	in the		- Lat	11/1/2
	R	E NATAMOROS		MARIA DI	EL ROS	1/	. 15	PAL	DIAZ			2/1/3	750		, N	MARIBEE CONTRA	MC MONIN	
COORDINA	MAX	CONTRERAS TORAL  DID ER MOOR OME CONDINICALL  2021 2021	•	GABRIEL DE COORDINADO	<b>JESUS</b>	SAL	AZAR	HERI N COI	MERCI	AL C	OB	IERI	10 E	E		The state of the s	Star Line	

DE MATAMOROS DIRECCION DE

LESARROLLO EMPRESANTA

DIRECCION

LULAN DE MATERIA CECRBRIA MUNCO

COBIERNO DE DE MATAMOROS

Este documento deberá ser entregado en medio digital en impresso L

2021-2024