

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 1. Diagnóstico del Programa presupuestario

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Izúcar de Matamoros                                                                                |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                                                                                               |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Desarrollo Económico Municipal                                                                     |
| Clave del Programa presupuestario:        | 4                                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCIÓN DE TURISMO |

### 1.1 Descripción del Problema

#### Antecedentes y definición del problema

En 2023, de acuerdo con información del Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), el valor de la producción agrícola en Izúcar de Matamoros fue de 846 millones 539 mil pesos, en una superficie sembrada de 14 mil 797 hectáreas, de las cuales 14 mil 236 hectáreas fueron cosechadas. Es importante señalar que, de las 22 regiones del estado de Puebla, las que destacaron en el valor de la producción agrícola fueron Izúcar de Matamoros con un 10.5%, seguida de Atlixco con un 9.9% y Tehuacán con un 9.5% de la producción total de la entidad.

Debido a la diversidad climática en el municipio, la superficie sembrada que mayor destaca es, evidentemente, la caña de azúcar con 6 mil 135 hectáreas, es decir el 41.4%; seguido por el cultivo de maíz de grano con 5 mil 483 hectáreas, lo que representa el 34.3%. Por lo que respecta a la superficie dedicada al cultivo de sorgo de grano es de mil 25 hectáreas, equivalente al 6.9.

En lo concerniente al sector pecuario, en 2023, el municipio de Izúcar de Matamoros aportó el 0.2% al valor de la producción estatal pecuaria con 63 millones 580 mil pesos; el volumen de la producción pecuaria en el municipio asciende a mil 772 toneladas.

Izúcar de Matamoros tuvo una producción anual de mil 335 toneladas de ganado en pie y 837 toneladas en canal. En cuanto a la producción de ganado bovino, el municipio tuvo una producción de 734 toneladas de ganado en pie y 403 toneladas en carne de canal, siendo esta especie la que más valor aportó al total de la producción local.

La producción en el municipio de ganado porcino en 2023, fue de 439 toneladas, en pie y 339 toneladas en canal, siendo esta, la segunda especie que más valor aportó a la producción total. En el caso de producción de carne de ave en canal, se tuvo una producción de 21.6 toneladas, mientras que la producción de huevo fue de 77 toneladas durante el periodo referido. Todos estos datos reflejan el gran potencial del municipio, por lo tanto, es crucial mejorar la producción mediante la innovación tecnológica, proporcionando asesoramiento y financiamiento a las y los productores.

Finalmente, la producción de leche bovina en el municipio alcanzó los 756 mil 910 litros, para fortalecer este producto, resulta esencial fortalecer los mercados locales y establecer vínculos sólidos con los sectores de comercio y consumo. Referente al uso de riego en la superficie sembrada, Izúcar de Matamoros ocupó el lugar número 2 a nivel estatal con 80.5% en uso de riego. De las 14 mil 797 hectáreas sembradas en el 2023, 8 mil 892 hectáreas utilizaron riego en el municipio. La tecnificación representa un factor relevante para incrementar los volúmenes de la producción y generar productividad de manera sostenible en atención a la seguridad alimentaria en los municipios de Puebla; ante ello, es importante modernizar el sistema de riego y mejorar las técnicas de producción para el uso eficiente del agua.

Por otra parte, el 39.2% de actividades agrícolas en la entidad se desarrollan en modalidad de temporal, por lo que la inestabilidad climática como la reducción de precipitación anual, olas de calor, incendios forestales, plagas entre otros, agudizan los efectos sobre la productividad del sector agrícola. De acuerdo con el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), 87% de los municipios en Puebla presentan un aumento de vulnerabilidad de los asentamientos humanos a deslaves, mientras que solo el 15% de los municipios presentan un aumento de vulnerabilidad a inundaciones.

Por su parte la promoción del turismo es un elemento importante para que este sector siga creciendo y tenga un impacto positivo en el desarrollo económico del municipio. Para el año 2019, derrama económica generada por el turismo

#### Justificación del Pp

El PP atiende el problema que le dio origen en virtud de que se establecen estrategias para impulsar el fortalecimiento de los sectores económicos del municipio, promoviendo la diversificación productiva y el desarrollo inclusivo para mejorar la calidad de vida de todas y todos

El programa identifica la población objetivo

El programa se creó a fin de Fomentar y fortalecer la actividad económica en el municipio

#### Estado actual del problema

La producción agrícola en el estado continúa creciendo, en 2023 aportó 750 mil 655 toneladas al volumen estatal de la producción agroalimentaria. Es importante destacar que, en el año señalado, la caña de azúcar tuvo un volumen de producción de 587 mil 468 toneladas -representando el 43.5% del volumen total de producción agrícola en la entidad-, seguida de la semilla de caña de azúcar con 107 mil 414 y el elote y la alfalfa verde con 15 mil 632 y 15 mil 331 toneladas respectivamente.

Por otra parte, 6 mil 743 hectáreas sembradas por actividad agrícola se desarrollan en el ciclo primavera-verano, 7 mil 306 hectáreas fueron utilizadas para cultivos perennes y 748 hectáreas para el ciclo otoño-invierno. En este sentido 60.8% de la superficie sembrada se desarrolla en condiciones de riego y solo el 39.2% en modalidad de temporal; aquí, es importante señalar que la mayor parte de la superficie agrícola sembrada en el municipio depende del comportamiento del clima.

La implementación de maquinaria y equipo moderno en el campo abre posibilidades para incrementar la capacidad de generación de bienes. Además, el aumento en los volúmenes de producción puede ser resultado del uso de semillas mejoradas con capacidad de adaptación a diversos entornos, la fertilización de los terrenos agrícolas, así como la tecnificación de los sistemas de riego, sanidad y asistencia técnica.

Adicionalmente, un aspecto importante a considerar en el tema agropecuario es que actualmente los productores enfrentan la ausencia de financiamientos, lo que ocasiona la falta de desarrollo en el sector; en este contexto, a nivel federal se cuenta con el Programa Producción para el Bienestar mediante el cual se brindan incentivos orientados a la productividad del sector. De acuerdo a cifras del INEGI, durante el año agrícola 2022, se benefició a un total de 2 mil 416 productores del municipio con este programa, en beneficio de 3 mil 269 hectáreas, a través de recursos por un monto de cerca de 17 millones 152 mil pesos; de acuerdo con estos datos es importante continuar estableciendo alianzas con los otros niveles de gobierno a fin de identificar más programas que beneficien a nuestras y nuestros productores locales.

Respecto a la infraestructura turística disponible en el municipio, de acuerdo con cifras de INEGI a 2022, hay 24 establecimientos de hospedaje, de los cuales 23 son hoteles, un motel y una pensión o casa de huéspedes; el municipio dispone de 367 cuartos y unidades de hospedaje registrados. Según la misma fuente, el porcentaje promedio de ocupación de los espacios de alojamiento durante el año fue de 41%, siendo el mes de agosto el que más porcentaje registró con 49.3%.

Finalmente, hay en Izúcar de Matamoros un centro de enseñanza turística, un módulo de auxilio turístico, 3 agencias de viajes, un balneario y 21 tiendas de artesanías.

Evolución del problema

Experiencias de atención

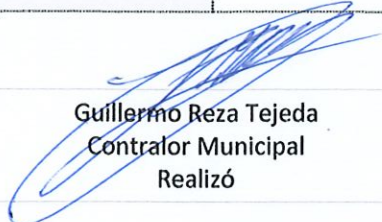
Programa de nueva ejecución por inicio de administración

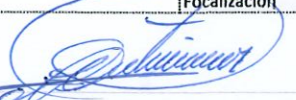
1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

La metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información se utilizó el método de segmentación de la población

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

|                                    |                   |                           |       |
|------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------|
| Población Potencial                | Total depoblación | Cuantificación:           | 84641 |
|                                    |                   | Criterios de Focalización |       |
| Población Objetivo                 | Total depoblación | Cuantificación:           | 84641 |
|                                    |                   | Criterios de Focalización |       |
| Población atendida (beneficiarios) | Total depoblación | Cuantificación:           | 84641 |
|                                    |                   | Criterios de Focalización |       |

  
Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó

  
Alejandrino Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó

  
Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal

  
CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

  
TESORERIA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

  
PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027





## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Izúcar de Matamoros                                                                                |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                                                                                               |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Desarrollo Económico Municipal                                                                     |
| Clave del Programa presupuestario:        | 4                                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCIÓN DE TURISMO |

#### Árbol del Problema

Actividad económica en el municipio debilitada

Falta de impulso a estrategias de desarrollo económico que identifique las vocaciones productivas del municipio

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Falta de ejecución de programas de desarrollo económico                                                                                                   | Pocas hectáreas de superficie sembradas                                                                                                                                                    | Poca afluencia turística                                                                                          |  |  |
| Pocos programas de capacitación y asistencia técnica para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES)                                   | Falta de programas de capacitación técnica para productoras y productores agrícolas y pecuarios                                                                                            | Falta de un plan de promoción turística integral                                                                  |  |  |
| Falta de identificación de vocaciones productivas del municipio                                                                                           | Falta de concientización del uso eficiente del agua                                                                                                                                        | Poco impulso a la preservación y promoción de las tradiciones locales                                             |  |  |
| Cadenas productivas locales deficientes                                                                                                                   | Pocos esquemas de financiamiento y subsidios para pequeños productores                                                                                                                     | Falta de rutas y circuitos turísticos que conecten atractivos culturales, arquitectónicos, religiosos y naturales |  |  |
| Falta de campañas de promoción económica para posicionar al municipio                                                                                     | Falta de desarrollo de proyectos integrales de diversificación productiva                                                                                                                  | Minima organización de ferias y eventos turísticos temáticos                                                      |  |  |
| Falta de establecimiento de alianzas y convenios con instituciones educativas y centros de investigación para vincular a jóvenes con el sector productivo | Poca organización de cooperativas y asociaciones de productores                                                                                                                            |                                                                                                                   |  |  |
|                                                                                                                                                           | Falta de alianzas con instituciones educativas, de investigación y sector privado para impulsar proyectos de innovación y transferencia de tecnología al sector agropecuario del municipio |                                                                                                                   |  |  |

Contribuir al fortalecer la actividad económica en el municipio mediante la promoción de inversiones productivas que impulsen un crecimiento ordenado, prioricen la instalación de empresas locales y regionales y generen oportunidades de empleo para la población.

Se impulsan estrategias de desarrollo económico que identifique las vocaciones productivas del municipio, promoviendo proyectos sostenibles que generen empleos y potencien el crecimiento equilibrado.

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Programas de desarrollo económico ejecutados                                                                                                                                                       | Héctareas de superficie sembradas                                                                                                                                                                | Afluencia turística incrementada                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| Establecer programas de capacitación y asistencia técnica para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), enfocados en fortalecer su competitividad y sostenibilidad.          | Implementar programas de capacitación técnica para productoras y productores agrícolas y pecuarios, enfocados en prácticas modernas, manejo sostenible de recursos y mejora de la productividad. |                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| Identificar y potenciar las vocaciones productivas del municipio, como la agricultura, el comercio, la artesanía y el turismo, mediante proyectos estratégicos que estimulen el desarrollo local.  | Promover el uso eficiente del agua mediante sistemas de riego tecnificado, captación de agua pluvial y otras soluciones que mitiguen la escasez hídrica en el municipio.                         | Diseñar un plan de promoción turística integral que destaque los atractivos culturales, históricos, naturales y gastronómicos del municipio, utilizando plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales.                   |  |  |
| Fortalecer las cadenas productivas locales mediante la vinculación entre productores, distribuidores y comercializadores, priorizando el consumo interno y la exportación de productos locales.    | Establecer esquemas de financiamiento y subsidios para pequeños productores, facilitando la adquisición de insumos, equipo y tecnología.                                                         | Impulsar la preservación y promoción de las tradiciones locales, como la elaboración de cerámica de barro policromado, danzas tradicionales y festividades religiosas, posicionándolas como elementos distintivos del turismo cultural. |  |  |
| Implementar campañas de promoción económica para posicionar al municipio como un destino atractivo para la inversión y el desarrollo de negocios.                                                  | Desarrollar proyectos integrales de diversificación productiva, promoviendo cultivos alternativos y prácticas pecuarias sostenibles que se adapten a las condiciones climáticas y de mercado.    | Fomentar la creación de rutas y circuitos turísticos que conecten atractivos culturales, arquitectónicos, religiosos y naturales, fomentando visitas integrales al municipio y sus comunidades cercanas.                                |  |  |
| Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas y centros de investigación en el ámbito local y regional para vincular a jóvenes con el sector productivo y mejorar su empleabilidad. | Fomentar la organización de cooperativas y asociaciones de productores para fortalecer su capacidad de negociación y acceso a insumos, financiamiento y mercados.                                | Organizar ferias y eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional, para atraer visitantes y generar ingresos en el municipio.                                                       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                    | Establecer alianzas con instituciones educativas, de investigación y sector privado para impulsar proyectos de innovación y transferencia de tecnología al sector agropecuario del municipio.    |                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |

#### Estrategia para la selección de alternativas

Explicar brevemente por qué las medidas que constituirán la intervención del PP son las opciones de acción más efectivas para lograr el objetivo deseado; debe guardar relación con el árbol del objetivo, conforme al Manual de Programación. Respondiendo las siguientes preguntas:  
¿Cuáles son los mecanismos empleados para la entrega de bienes y servicios a la población objetivo? ¿Han sido efectivos?

Las alternativas seleccionadas constituyen acciones prioritarias para el municipio; estas fueron determinadas por la necesidad identificada en el diagnóstico y de acuerdo a la disponibilidad presupuestal para la atención de las mismas. Dichas acciones y la ejecución de las mismas, son atribución de las unidades responsables; cuentan con procesos para su desarrollo y la administración las contempla dentro del Plan de Desarrollo Municipal.

Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó



CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Alejandro Gutierrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Izúcar de Matamoros                                                                                |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                                                                                               |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Desarrollo Económico Municipal                                                                     |
| Clave del Programa presupuestario:        | 4                                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERÍA, DIRECCIÓN DE TURISMO |

| Nivel de objetivo de la MIR |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad                              |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                       | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                        |
| Fin                         | Contribuir al fortalecer la actividad económica en el municipio mediante la promoción de inversiones productivas que impulsen un crecimiento ordenado, prioricen la instalación de empresas locales y regionales y generen oportunidades de empleo para la población. | Objetivo 2: Poner fin al hambre<br>Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas<br>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos<br>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación<br>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países<br>Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles<br>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles | 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año<br>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros<br>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos<br>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición<br>11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad | EJE 3<br>FORTALECER LA ECONOMÍA DE LAS MUJERES PARA REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD |
| Propósito                   | Se impulsan estrategias de desarrollo económico que identifiquen las vocaciones productivas del municipio, promoviendo proyectos sostenibles que generen empleos y potencien el crecimiento equilibrado.                                                              | Objetivo 2: Poner fin al hambre<br>Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas<br>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos<br>Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación<br>Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países<br>Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles<br>Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles | 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año<br>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros<br>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos<br>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición<br>11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad | EJE 3<br>FORTALECER LA ECONOMÍA DE LAS MUJERES PARA REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD |

#### Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

|          |                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje      | EJE 03. TRABAJANDO CON ECONOMÍA JUSTA Y UN CAMPO FUERTE PARA DETONAR EL DESARROLLO                                                                                                          |
| Objetivo | Impulsar el fortalecimiento de los sectores económicos del municipio, promoviendo la diversificación productiva y el desarrollo inclusivo para mejorar la calidad de vida de todas y todos. |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategias                              | Impulsar un plan estratégico de desarrollo económico que identifique las vocaciones productivas del municipio, promoviendo proyectos sostenibles que generen empleos y potencien el crecimiento equilibrado.                                                                                                                                              |
|                                          | Impulsar el desarrollo del sector primario del municipio considerando las vocaciones productivas locales y potenciando su crecimiento en beneficio de las y los productores izucarenses.                                                                                                                                                                  |
|                                          | Implementar un modelo integral de desarrollo turístico que promueva la riqueza cultural, histórica y natural de Izúcar de Matamoros, fortaleciendo la infraestructura, la capacitación y la promoción estratégica, para posicionar al municipio como un destino atractivo y sostenible, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad.     |
| Líneas de Acción                         | 1.1 - 1.8<br>2.1 - 2.10<br>3.1 - 3.10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Eje                                      | Eje 3 Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa Social                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Temática                                 | CAMPO POBLANO<br>DESARROLLO ECONÓMICO<br>TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objetivo                                 | Mejorar la productividad del medio rural contribuyendo al bienestar de las personas<br>Mejorar las condiciones económicas y sociales en el estado.<br>Elevar la posición de Puebla como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.                                                                                                      |
| Estrategias                              | Potencializar al sector primario, con base en las vocaciones productivas regionales<br>Fomentar la productividad y la competitividad en el sector económico como pilares para el desarrollo en las diversas regiones del estado.<br>Instrumentar mecanismos innovadores, que permitan posicionar al turismo como pilar del desarrollo integral del estado |
| Líneas de Acción                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicadores                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó



Alejandro Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó





## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Izúcar de Matamoros                                                                                |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                                                                                               |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Desarrollo Económico Municipal                                                                     |
| Clave del Programa presupuestario:        | 4                                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERÍA, DIRECCIÓN DE TURISMO |

| Nivel       | Resumen Narrativo (Objetivos)                                                                                                                                                                                                                                         | Indicadores<br>(Nombre del indicador y método de cálculo)                                                                                                                                             | Medios de Verificación                      | Supuestos                                                                                        |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FIN         | Contribuir al fortalecer la actividad económica en el municipio mediante la promoción de inversiones productivas que impulsen un crecimiento ordenado, prioricen la instalación de empresas locales y regionales y generen oportunidades de empleo para la población. | Incremento en las inversiones productivas<br>(((Inversiones productivas año actual/Inversiones productivas año base)-1)*100                                                                           | Reporte de Dirección de Economía            | Las empresas se interesan en establecerse en el municipio                                        |
| PROPÓSITO   | Se impulsan estrategias de desarrollo económico que identifiquen las vocaciones productivas del municipio, promoviendo proyectos sostenibles que generen empleos y potencien el crecimiento equilibrado.                                                              | Porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico ejecutados<br>(Proyectos que impulsen el desarrollo económico ejecutados/Proyectos que impulsen el desarrollo económico programados)*100 | Reporte de Dirección de Economía            | Las empresas se interesan en establecerse en el municipio                                        |
| COMPONENTES | 1 Programas de desarrollo económico ejecutados                                                                                                                                                                                                                        | Porcentaje de programas de desarrollo económico ejecutados<br>(Programas de desarrollo económico ejecutados/Programas de desarrollo económico programados ejecutar)*100                               | Reporte de Dirección de Economía            | Se implementan políticas de apoyo a las actividades productivas                                  |
|             | 2 Hectáreas de superficie sembradas                                                                                                                                                                                                                                   | Variación porcentual de superficies sembradas<br>(((Superficies sembradas año actual/superficies sembradas año base)-1)*100                                                                           | Estadística INEGI                           | Los productores del municipio participan activamente en las acciones emprendidas por el gobierno |
|             | 3 Afluencia turística incrementada                                                                                                                                                                                                                                    | Incremento en la afluencia turística<br>(((Total de turistas año actual/Total de turistas año base)-1)*100                                                                                            | Reporte de Dirección de Turismo             | La población en general se interesa por visitar el municipio                                     |
| ACTIVIDADES | 1.1 LA 1.1 Establecer programas de capacitación y asistencia técnica para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), enfocados en fortalecer su competitividad y sostenibilidad.                                                                  | Porcentaje de capacitación otorgada<br>(Capacitaciones ejecutadas/Capacitaciones programadas)*100                                                                                                     | Listas de Asistencia<br>Reporte fotográfico | Las empresas se interesan por fortalecer sus competencias                                        |
|             | 1.2 LA 1.2 Identificar y potenciar las vocaciones productivas del municipio, como la agricultura, el comercio, la artesanía y el turismo, mediante proyectos estratégicos que estimulen el desarrollo local.                                                          | Porcentaje de proyectos estratégicos para el desarrollo productivo<br>(Proyectos ejecutados/Proyectos estratégicos promovidos)*100                                                                    | Reporte de Dirección de economía            | La comunidad genera proyectos económicos para su desarrollo                                      |



|                               |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                  |
|-------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (COMPONENTE 1)                | 1.3 | LA 1.5 Implementar campañas de promoción económica para posicionar al municipio como un destino atractivo para la inversión y el desarrollo de negocios.                                                                                                   | Porcentaje de campañas de promoción económica realizadas/Campañas programadas)*100                                                                                           | Reporte fotográfico<br>Promocional de campañas          | Se garantiza la seguridad pública municipal                                                      |
|                               | 1.4 | LA 1.7 Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas y centros de investigación en el ámbito local y regional para vincular a jóvenes con el sector productivo y mejorar su empleabilidad.                                                  | Porcentaje de convenios firmados (Convenios realizados/Convenios programados)*100                                                                                            | Convenios                                               | Las instituciones educativas se vinculan de manera efectiva con el municipio                     |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 2) | 2.1 | LA 2.1 Implementar programas de capacitación técnica dirigidos a productoras y productores del sector agrícola y pecuario, con énfasis en prácticas modernas, sostenibles y orientadas a mejorar la productividad y el manejo responsable de los recursos. | Porcentaje de programas de capacitación técnica implementados (Programas de capacitación técnica implementados/Programas de capacitación técnica programados)*100            | Programas                                               | Los productores del municipio participan activamente en las acciones emprendidas por el gobierno |
|                               | 2.2 | LA 2.3 Promover el uso eficiente del agua en el sector agropecuario mediante la instalación de sistemas de riego tecnificado, captación de agua pluvial y otras soluciones sostenibles que contribuyan a mitigar la escasez hídrica en el municipio.       | Porcentaje de acciones para la promoción de sistemas de riego ejecutadas (Acciones ejecutadas/Acciones programadas)*100                                                      | Reporte fotográfico<br>Bitácoras                        | El gobierno municipal se coordina con los productores                                            |
|                               | 2.3 | LA 2.4 Establecer mecanismos de financiamiento y subsidios accesibles para pequeños productores, con el objetivo de facilitar la adquisición de insumos, maquinaria, equipo y tecnologías que fortalezcan su capacidad productiva,                         | Porcentaje de apoyos otorgados (Apoyos otorgados/apoyos programados otorgar)*100                                                                                             | Lista de beneficiarios                                  | Los productores se interesan en recibir apoyos                                                   |
|                               | 2.4 | LA 2.7 Desarrollar proyectos integrales de diversificación productiva que promuevan cultivos alternativos y prácticas pecuarias sostenibles, adaptadas a las condiciones climáticas locales y a las demandas del mercado.                                  | Porcentaje de proyectos integrales de diversificación ejecutados (Proyectos integrales de diversificación ejecutados/Proyectos integrales de diversificación promovidos)*100 | Proyectos                                               | Se identifican esquemas de diversificación productiva                                            |
|                               | 2.5 | LA 2.8 Fomentar la conformación y fortalecimiento de cooperativas y asociaciones de productores, para mejorar su capacidad de negociación, así como su acceso a insumos, financiamiento y canales de comercialización.                                     | Porcentaje de cooperativas y asociaciones creadas (Cooperativas y asociaciones creadas/Cooperativas y asociaciones programadas crear)*100                                    | Actas de constitución                                   | Los productores se organizan con el municipio para crear cooperativas y asociaciones             |
|                               | 2.6 | LA 2.9 Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, centros de investigación y el sector privado, para impulsar proyectos de innovación y transferencia de tecnología que modernicen el sector agropecuario del municipio.               | Porcentaje de convenios firmados (Convenios realizados/Convenios programados)*100                                                                                            | Convenios                                               | Las instituciones educativas se vinculan de manera efectiva con el municipio                     |
|                               | 3.1 | LA 3.1 Diseñar un plan de promoción turística integral que destaque los atractivos culturales, históricos, naturales y gastronómicos del municipio, utilizando plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales.                               | Porcentaje de acciones de difusión turística (Acciones de difusión turística realizadas/Acciones de difusión turística planeadas)*100                                        | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | Se cuenta con medios de difusión vigentes                                                        |
|                               | 3.2 | LA 3.2 Impulsar la preservación y promoción de las tradiciones locales, como la elaboración de cerámica de barro policromado, danzas tradicionales y festividades religiosas, posicionándolas como elementos distintivos del turismo cultural.             | Porcentaje de acciones para la promoción de tradiciones (Acciones realizadas/Acciones planeadas)*100                                                                         | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | Se cuenta con medios de difusión vigentes                                                        |



|                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |                                                                                                                                          |
|-------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 3) | 3.3 | LA 3.3 Rehabilitar y mejorar la infraestructura turística, incluyendo señalización, caminos de acceso, iluminación y servicios básicos en los principales puntos de interés del municipio.                      | Número de puntos turísticos con infraestructura rehabilitada o mejorada. (Sitios Intervenido/ Sitios Priorizados)*100                                                                                                                                                                                                                                          | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | Se cuenta con el financiamiento necesario, permisos y condiciones técnicas para ejecutar las obras en los sitios turísticos priorizados. |
|                               | 3.4 | LA 3.4 Fomentar la creación de rutas y circuitos turísticos que conecten atractivos culturales, arquitectónicos, religiosos y naturales, fomentando visitas integrales al municipio y sus comunidades cercanas. | Porcentaje de rutas y circuitos turísticos creados (Rutas y circuitos turísticos creados/Rutas y circuitos turísticos programados crear)*100                                                                                                                                                                                                                   | Reportes de Dirección de Turismo<br>Proyecto            | Se cuentan con permisos para establecimiento de rutas                                                                                    |
|                               | 3.5 | LA 3.5 Organizar ferias y eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional, para atraer visitantes y generar ingresos en el municipio.                        | Porcentaje de eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional realizados (Eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional realizados/Eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional programados)*100 | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | La comunidad demanda eventos turísticos municipales                                                                                      |
|                               | 3.6 | LA 3.6 Promover proyectos de turismo comunitario, involucrando a las localidades del municipio en la operación de servicios y actividades turísticas que respeten y valoren su cultura y entorno.               | Porcentaje de proyectos turísticos implementados (Proyectos implementados/Proyectos programados)*100                                                                                                                                                                                                                                                           | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | La comunidad demanda eventos turísticos municipales                                                                                      |
|                               | 3.7 | LA 3.7 Preservar y rehabilitar los edificios históricos y religiosos del municipio, asegurando su mantenimiento y convirtiéndolos en puntos clave de interés turístico.                                         | Porcentaje de edificios históricos rehabilitados que reciben visitas turísticas de forma regular (Edificios rehabilitados / Edificios con visitas regulares )×100                                                                                                                                                                                              | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | Los edificios rehabilitados son accesibles, seguros y cuentan con condiciones mínimas para recibir visitantes de manera regular.         |
|                               | 3.8 | LA 3.8 Incentivar con capacitaciones la creación de productos turísticos innovadores.                                                                                                                           | Porcentaje de capacitaciones realizadas (Capacitaciones realizadas/ capacitaciones programados)*100                                                                                                                                                                                                                                                            | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | La comunidad demanda eventos turísticos municipales                                                                                      |
|                               | 3.9 | LA 3.9 Gestionar recursos estatales y federales para la promoción turística y el desarrollo de infraestructura que respalde el crecimiento sostenible del sector en el municipio.                               | Porcentaje de gestiones realizadas (gestiones realizadas/gestiones programados)*100                                                                                                                                                                                                                                                                            | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | La comunidad demanda eventos turísticos municipales                                                                                      |
|                               | 3.1 | LA 3.10 Impulsar el turismo ecológico y de aventura en áreas rurales cercanas, respetando el entorno y fomentando actividades como senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna.                         | Porcentaje de acciones (Acciones realizadas /Acciones planeadas)*100                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Reportes de Dirección de Turismo<br>Reporte fotográfico | Los Izucarenses dispuestos a participar en el desarrollo del turismo ecológico y el entorno natural                                      |

|                          | Aprobado         | Modificado       | Devengado       | Ejercido        |
|--------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Costo Total del Programa | \$ 20,475,000.00 | \$ 20,555,000.00 | \$ 7,793,572.63 | \$ 7,793,572.63 |

| Fuente de Financiamiento                          |                 |                                          |                 |                         |              |  |              |
|---------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------|--|--------------|
| 1.1 Recursos Fiscales;                            | Especificar:    | 1.7 Otros Recursos de Libre Disposición. | Especificar:    | 2.1 Recursos Federales; | Especificar: |  | Especificar: |
|                                                   |                 |                                          | participaciones |                         | FORTAMUN     |  |              |
| Monto Específico (de la Fuente de Financiamiento) | \$ 1,675,000.00 | \$ 7,000,000.00                          |                 | \$ 11,800,000.00        | \$           |  | -            |

| Clasificación Administrativa                                                                                                                         | Clasificación Funcional y Programática |         |            |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------|------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      | Finalidad                              | Función | Subfunción | Programa presupuestario (letra mayúscula) |
| 3.0.0.0.0 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL<br>3.1.0.0.0 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO<br>3.1.1.0.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL<br>3.1.1.1.0 Gobierno Municipal | 3                                      | 3.2     | 3.2.1      |                                           |

Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó



CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Alejandrino Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### FIN

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Izúcar de Matamoros                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Contribuir al fortalecer la actividad económica en el municipio mediante la promoción de inversiones productivas que impulsen un crecimiento ordenado, prioricen la instalación de empresas locales y regionales y generen oportunidades de empleo para la población. |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Programa Presupuestario:                           | Desarrollo Económico Municipal                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dependencia o Entidad responsable del PP.:         | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCIÓN DE TURISMO                                                                                                                                                                    |

|                                            |                                                                                                                                                  |                          |                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                                                                  |                          |                                          |
| Nombre del Indicador:                      | Incremento en las inversiones productivas<br>$((\text{Inversiones productivas año actual} / \text{Inversiones productivas año base}) - 1) * 100$ |                          | Tipo de Indicador:                       |
| Descripción ¿qué mide el Indicador?        |                                                                                                                                                  |                          | Dimensión del Indicador:                 |
| Unidad de medida:                          |                                                                                                                                                  |                          | Unidad Responsable del Indicador de FIN: |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | Algoritmo                                                                                                                                        | Numerador (Variable 1)   |                                          |
|                                            |                                                                                                                                                  | Denominador (Variable 2) |                                          |
| Medios de verificación de las variables    |                                                                                                                                                  |                          |                                          |
| Numerador (Variable 1)                     | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                 |                          |                                          |
| Denominador (Variable 2)                   | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                 |                          |                                          |

| Características del indicador                                | Claridad                                                 | Relevancia                                             | Economía                                | Monitoreable                    | Adecuado                                                                              | Aporte marginal                             |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                              | X                                                        | X                                                      | X                                       | X                               | X                                                                                     | X                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es preciso e inequívoco entendido por cualquier persona. | Es apropiado y mide aspectos importantes del objetivo. | Su realización es a un costo razonable. | Su evaluación es independiente. | Ofrece una base suficiente que permite estimar el desempeño y evaluar los resultados. | No existe otro indicador que mida lo mismo. |

|                        |       |      |                        |                                        |                               |
|------------------------|-------|------|------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| Determinación de Metas |       |      |                        |                                        |                               |
| Línea base             | Valor | Año  | Periodicidad:          |                                        |                               |
|                        |       |      | Sentido del indicador: | Comportamiento del indicador:          |                               |
| Metas Anuales          |       |      |                        |                                        |                               |
| Ejercicio fiscal:      | 2025  | 2026 | 2027                   | Acumulada (metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios |
| Programada             |       |      |                        |                                        |                               |
| Realizada              |       |      |                        |                                        |                               |

**FIN**

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Programación de Metas subanuales

| Metas                                                                          | 1er Trimestre |         |                                   | 2do Trimestre |                                           |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta Anual (acumulada) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|------------------------|
|                                                                                | Ene           | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                       | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                        |
| Programada (Variable 1)                                                        |               |         |                                   |               |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Programada (Variable 2)                                                        |               |         |                                   |               |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Realizado (Variable 1)                                                         |               |         |                                   |               |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Realizado (Variable 2)                                                         |               |         |                                   |               |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Parámetros de semaforización                                                   | Menor a 80%   | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     | #¡DIV/O!               |
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |               |         |                                   |               |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |

Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó



CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Alejandro Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



## PROPÓSITO

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Izúcar de Matamoros                                                                                                                                                                                     |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Se impulsan estrategias de desarrollo económico que identifique las vocaciones productivas del municipio, promoviendo proyectos sostenibles que generen empleos y potencien el crecimiento equilibrado. |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                                                                                                                         |
| Programa Presupuestario:                           | Desarrollo Económico Municipal                                                                                                                                                                          |
| Dependencia o Entidad responsable del PP.:         | DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL AGRICULTURA Y GANADERIA, DIRECCIÓN DE TURISMO                                                                                                      |

| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                                                                                                                       |           |                          |                                                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Nombre del Indicador:                      | Porcentaje de proyectos que impulsen el desarrollo económico ejecutados<br>(Proyectos que impulsen el desarrollo económico ejecutados/Proyectos que impulsen el desarrollo económico programados)*100 |           |                          | Tipo de Indicador:                             |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        |                                                                                                                                                                                                       |           |                          | Dimensión del Indicador:                       |
| Unidad de medida:                          |                                                                                                                                                                                                       |           |                          | Unidad Responsable del Indicador de PROPÓSITO: |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: |                                                                                                                                                                                                       | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   |                                                |
|                                            |                                                                                                                                                                                                       |           | Denominador (Variable 2) |                                                |
| Medios de verificación de las variables    |                                                                                                                                                                                                       |           |                          |                                                |
| Numerador (Variable 1)                     | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                                                                      |           |                          |                                                |
| Denominador (Variable 2)                   | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                                                                      |           |                          |                                                |

| Características del indicador                                | Claridad                                                 | Relevancia                                             | Economía                                | Monitoreable                    | Adecuado                                                                              | Aporte marginal                             |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                              | X                                                        | X                                                      | X                                       | X                               | X                                                                                     | X                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es preciso e inequívoco entendido por cualquier persona. | Es apropiado y mide aspectos importantes del objetivo. | Su realización es a un costo razonable. | Su evaluación es independiente. | Ofrece una base suficiente que permite estimar el desempeño y evaluar los resultados. | No existe otro indicador que mida lo mismo. |

|                        |       |      |                        |                                        |                               |
|------------------------|-------|------|------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| Determinación de Metas |       |      |                        |                                        |                               |
| Línea base             | Valor | Año  | Periodicidad:          |                                        |                               |
|                        |       |      | Sentido del indicador: | Comportamiento del indicador:          |                               |
| Metas Anuales          |       |      |                        |                                        |                               |
| Ejercicio fiscal:      | 2025  | 2026 | 2027                   | Acumulada (metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios |
| Programada             |       |      |                        |                                        |                               |
| Realizada              |       |      |                        |                                        |                               |

## PROPÓSITO

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

#### Programación de Metas subanuales

| Metas                        | 1er Trimestre                                                                  |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta Anual (acumulada) |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|------------------------|
|                              | Ene                                                                            | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                        |
| Programada (Variable 1)      |                                                                                |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Programada (Variable 2)      |                                                                                |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Realizado (Variable 1)       |                                                                                |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Realizado (Variable 2)       |                                                                                |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Parámetros de semaforización | Menor a 80%                                                                    | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     |                        |
|                              | Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                        |

Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal



CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Alejandro Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027

Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZÚCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



**COMPONENTE 1**

**Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)**

|                                                    |                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Izúcar de Matamoros                          |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Programas de desarrollo económico ejecutados |
| Datos de identificación del Programa Institucional |                                              |
| Programa Presupuestario:                           | Desarrollo Económico Municipal               |
| Unidad responsable:                                | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO            |

| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                                                                                         |           |                                                    |                                                        |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Nombre del indicador:                      | Porcentaje de programas de desarrollo económico ejecutados<br>(Programas de desarrollo económico ejecutados/Programas de desarrollo económico programados ejecutar)*100 |           | Tipo de indicador:                                 | Gestión                                                |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | Programas                                                                                                                                                               |           | Dimensión del indicador:                           | Eficacia                                               |
| Unidad de medida:                          | Programas                                                                                                                                                               |           | Unidad Responsable del Indicador del Componente 1: | Dirección de Desarrollo económico                      |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | Porcentaje de programas de desarrollo económico ejecutados<br>(Programas de desarrollo económico ejecutados/Programas de desarrollo económico programados ejecutar)*100 | Algoritmo | Numerador (Variable 1)                             | Programas de desarrollo económico ejecutados           |
|                                            |                                                                                                                                                                         |           | Denominador (Variable 2)                           | Programas de desarrollo económico programados ejecutar |
|                                            | Medio de verificación de las variables                                                                                                                                  |           |                                                    |                                                        |
| Numerador (Variable 1)                     | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                                        |           |                                                    |                                                        |
| Numerador (Variable 2)                     | Reporte de Dirección de Economía                                                                                                                                        |           |                                                    |                                                        |

| Características del Indicador                                | Claridad                                                 | Relevancia                                             | Economía                                | Monitoreable                    | Adecuado                                                                              | Aporte marginal                             |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                              | X                                                        | X                                                      | X                                       | X                               | X                                                                                     | X                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es preciso e inequívoco entendido por cualquier persona. | Es apropiado y mide aspectos importantes del objetivo. | Su realización es a un costo razonable. | Su evaluación es independiente. | Ofrece una base suficiente que permite estimar el desempeño y evaluar los resultados. | No existe otro indicador que mida lo mismo. |

|                        |       |      |                        |                               |                               |
|------------------------|-------|------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Determinación de Metas |       |      |                        |                               |                               |
| Línea base             | Valor | Año  | Periodicidad:          |                               |                               |
|                        | 1     | 2024 | Sentido del Indicador: | Comportamiento del Indicador: |                               |
| Metas Anuales          |       |      |                        |                               |                               |
| Ejercicio fiscal:      | 2025  | 2026 | 2027                   | Acumulada                     | Observaciones y/o comentarios |
| Programada             | 1     | 1    | 1                      |                               |                               |
| Realizada              | 0%    |      |                        |                               |                               |

| Programación de Metas subanuales |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|----------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |



|                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| Programada (Variable 1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| Programada (Variable 2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |

|                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| Realizado (Variable 1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0 | 0 |
| Realizado (Variable 2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0 | 0 |

|                              |             |         |                                   |           |                                            |           |                                   |           |              |         |                                                            |    |
|------------------------------|-------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|----|
| Parámetros de semaforización | Menor a 80% | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) | 0% |
|------------------------------|-------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|----|

| Actividades                                                                                                                                                                                               |                  |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                         | Unidad de medida | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                                                           |                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| LA 1.1 Establecer programas de capacitación y asistencia técnica para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes), enfocados en fortalecer su competitividad y sostenibilidad.          | Capacitaciones   | Progr.        |     |     |               |     |     |               | 1   |     |               |     |     | 1              |
|                                                                                                                                                                                                           |                  | Real.         |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     | 0              |
| LA 1.2 Identificar y potenciar las vocaciones productivas del municipio, como la agricultura, el comercio, la artesanía y el turismo, mediante proyectos estratégicos que estimulen el desarrollo local.  | Proyectos        | Progr.        |     |     |               |     |     |               |     |     |               | 1   |     | 1              |
|                                                                                                                                                                                                           |                  | Real.         |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     | 0              |
| LA 1.5 Implementar campañas de promoción económica para posicionar al municipio como un destino atractivo para la inversión y el desarrollo de negocios.                                                  | Campañas         | Progr.        |     |     |               |     |     |               | 1   |     |               |     |     | 1              |
|                                                                                                                                                                                                           |                  | Real.         |     |     |               |     |     |               | 1   |     |               |     |     | 1              |
| LA 1.7 Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas y centros de investigación en el ámbito local y regional para vincular a jóvenes con el sector productivo y mejorar su empleabilidad. | Convenios        | Progr.        |     |     |               |     |     |               | 1   |     |               |     |     | 1              |
|                                                                                                                                                                                                           |                  | Real.         |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     | 0              |

|                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|



Guillermo Reza Tejeda  
Contralor Municipal  
Realizó



CONTRALORÍA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



Alejandrino Gutiérrez Castellanos  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



TESORERÍA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



Eliseo Morales Rosales  
Presidente Municipal  
Aprobó



PRESIDENCIA MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027







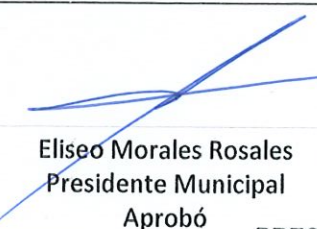
|                              |             |         |                                   |           |                                            |           |                                     |           |              |         |                                                            |    |   |
|------------------------------|-------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|----|---|
| Realizado (Variable 2)       |             |         |                                   |           |                                            |           |                                     |           |              |         |                                                            | 0  | 0 |
| Parámetros de semaforización | Menor a 80% | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual a 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) | 0% |   |

| Actividades                                                                                                                                                                                                                                                |                             |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                                                                          | Unidad de medida            | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| LA 2.1 Implementar programas de capacitación técnica dirigidos a productoras y productores del sector agrícola y pecuario, con énfasis en prácticas modernas, sostenibles y orientadas a mejorar la productividad y el manejo responsable de los recursos. | Programas                   | Progr.        |     | 1   |               |     | 1   |               |     | 1   |               |     | 1   | 4              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         |     | 1   |               |     | 1   |               | 1   |     |               |     | 1   | 4              |
| LA 2.3 Promover el uso eficiente del agua en el sector agropecuario mediante la instalación de sistemas de riego tecnificado, captación de agua pluvial y otras soluciones sostenibles que contribuyan a mitigar la escasez hídrica en el municipio.       | Acciones                    | Progr.        |     |     |               | 1   |     | 1             |     |     |               |     |     | 2              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         |     |     |               | 1   |     | 1             |     |     |               |     |     | 2              |
| LA 2.4 Establecer mecanismos de financiamiento y subsidios accesibles para pequeños productores, con el objetivo de facilitar la adquisición de insumos, maquinaria, equipo y tecnologías que fortalezcan su capacidad productiva,                         | Apoyos                      | Progr.        |     | 1   |               | 1   |     |               |     |     |               | 1   |     | 3              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         |     | 1   |               |     |     |               |     |     |               | 1   |     | 2              |
| LA 2.7 Desarrollar proyectos integrales de diversificación productiva que promuevan cultivos alternativos y prácticas pecuarias sostenibles, adaptadas a las condiciones climáticas locales y a las demandas del mercado.                                  | Proyectos                   | Progr.        |     |     |               |     | 1   |               |     |     |               | 1   |     | 2              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         |     |     |               |     | 1   |               |     |     |               | 1   |     | 2              |
| LA 2.8 Fomentar la conformación y fortalecimiento de cooperativas y asociaciones de productores, para mejorar su capacidad de negociación, así como su acceso a insumos, financiamiento y canales de comercialización.                                     | Cooperativas / Asociaciones | Progr.        |     |     |               | 1   |     |               |     | 1   |               |     | 1   | 3              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         |     |     |               |     | 1   |               |     | 1   |               |     | 1   | 3              |
| LA 2.9 Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, centros de investigación y el sector privado, para impulsar proyectos de innovación y transferencia de tecnología que modernicen el sector agropecuario del municipio.               | Convenios                   | Progr.        | 1   |     |               |     | 1   |               |     | 1   |               |     |     | 3              |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | Real.         | 1   |     |               |     | 1   |               |     | 1   |               |     |     | 3              |

|                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|

  
**Guillermo Reza Tejeda**  
 Contralor Municipal  
 Realizó  
  
 CONTRALORÍA MUNICIPAL  
 H. AYUNTAMIENTO  
 IZUCAR DE MATAMOROS  
 PUEBLA 2024 - 2027

  
**Alejandrino Gutiérrez Castellano**  
 Tesorero Municipal  
 Revisó y Autorizó  
  
 TESORERÍA MUNICIPAL  
 H. AYUNTAMIENTO  
 IZUCAR DE MATAMOROS  
 PUEBLA 2024 - 2027

  
**Eliseo Morales Rosales**  
 Presidente Municipal  
 Aprobó  
  
 PRESIDENCIA MUNICIPAL  
 H. AYUNTAMIENTO  
 IZUCAR DE MATAMOROS  
 PUEBLA 2024 - 2027



## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

Reporte:

CUARTO TRIMESTRE

### COMPONENTE 3

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                              |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Izúcar de Matamoros                          |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Programas de desarrollo económico ejecutados |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                              |
| Programa Presupuestario:                           | Desarrollo Económico Municipal               |
| Unidad responsable:                                | DIRECCIÓN DE TURISMO                         |

| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                           |           |                          |                                                    |                      |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|
| Nombre del indicador:                      | Incremento en la afluencia turística<br>((Total de turistas año actual/Total de turistas año base)-1)*100 |           |                          | Tipo de indicador:                                 | Estratégicos         |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | Personas                                                                                                  |           |                          | Dimensión del indicador:                           | Eficacia             |
| Unidad de medida:                          | Personas                                                                                                  |           |                          | Unidad Responsable del indicador del Componente 3: | Dirección de Turismo |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | Variación porcentual                                                                                      | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   | Total de turistas año actual                       |                      |
|                                            |                                                                                                           |           | Denominador (Variable 2) | Total de turistas año base                         |                      |
|                                            | Medio de verificación de las variables                                                                    |           |                          |                                                    |                      |
| Numerador (Variable 1)                     | Reporte de Dirección de Turismo                                                                           |           |                          |                                                    |                      |
| Numerador (Variable 2)                     | Reporte de Dirección de Turismo                                                                           |           |                          |                                                    |                      |

| Características del indicador                                | Claridad                                                 | Relevancia                                             | Economía                                | Monitoreable                    | Adecuado                                                                            | Aporte marginal                             |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                              | X                                                        | X                                                      | X                                       | X                               | X                                                                                   | X                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es preciso e inequívoco entendido por cualquier persona. | Es apropiado y mide aspectos importantes del objetivo. | Su realización es a un costo razonable. | Su evaluación es independiente. | Corre una base suficiente que permite estimar el desempeño y evaluar los resultados | No existe otro indicador que mida lo mismo. |

| Determinación de Metas |       |       |                        |            |                               |            |
|------------------------|-------|-------|------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| Línea base             | Valor | Año   | Periodicidad:          | Anual      |                               |            |
|                        | N.D.  | N.D.  | Sentido del indicador: | Ascendente | Comportamiento del indicador: | Ascendente |
| Metas Anuales          |       |       |                        |            |                               |            |
| Ejercicio fiscal:      | 2025  | 2026  | 2027                   | Acumulada  | Observaciones y/o comentarios |            |
| Programada             | 10000 | 10100 | 10200                  |            |                               |            |
| Realizada              | 51155 |       |                        |            |                               |            |



| Programación de Metas subanuales |               |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |       |                |
|----------------------------------|---------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-------|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |       | Meta acumulada |
|                                  | Ene           | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago.      | Sep.         | Oct           | Nov                                                        | Dic   |                |
| Programada (Variable 1)          |               |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            | 10000 | 10000          |
| Programada (Variable 2)          |               |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            | 0     | 0              |
| Realizado (Variable 1)           | 57            | 77      | 160                               | 20000         | 182                                        | 10068     | 8423                              | 2150      | 10038        |               |                                                            |       | 51155          |
| Realizado (Variable 2)           |               |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |       |                |
| Parámetros de semaforización     | Menor a 80%   | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |       | 512%           |

| Actividades                                                                                                                                                                                                                                    |                  |               |     |     |               |     |     |               |      |      |               |     |     |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|------|------|---------------|-----|-----|----------------|
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                                                              | Unidad de medida | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |      |      | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago. | Sep. | Oct           | Nov | Dic |                |
| LA 3.1 Diseñar un plan de promoción turística integral que destaque los atractivos cultura les, históricos, naturales y gastronómicos del municipio, utilizando plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales.                  | Acción           | Progr.        | 1   |     | 2             | 2   | 1   | 2             | 1    | 1    | 2             | 1   | 2   | 15             |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         | 1   |     | 2             | 2   | 1   | 2             | 1    | 1    | 2             | 1   | 2   | 15             |
| LA 3.2 Impulsar la preservación y promoción de las tradiciones locales, como la elaboración de cerámica de barro policromado, danzas tradicionales y festividades religiosas, posicionándolas como elementos distintivos del turismo cultural. | Acción           | Progr.        | 1   |     | 2             |     |     | 1             |      | 1    |               | 1   | 1   | 7              |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         | 1   |     | 1             |     |     | 1             |      | 1    |               | 1   | 1   | 6              |
| LA 3.3 Rehabilitar y mejorar la infraestructura turística, Incluyendo señalización, caminos de acceso, iluminación y servicios básicos en los principales puntos de interés del municipio.                                                     | Acción           | Progr.        |     |     | 1             |     |     |               |      |      |               | 1   |     | 2              |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         |     |     |               |     |     |               |      |      |               | 1   |     | 1              |
| LA 3.4 Fomentar la creación de rutas y circuitos turísticos que conecten atractivos culturales, arquitectónicos, religiosos y naturales, fomentando visitas integrales al municipio y sus comunidades cercanas.                                | Rutas/Circuito   | Progr.        | 1   | 2   | 1             |     | 1   |               | 1    |      | 1             |     | 1   | 8              |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         | 1   | 2   | 1             |     | 1   |               | 1    |      | 1             |     | 1   | 8              |
| LA 3.5 Organizar ferias y eventos turísticos temáticos, como festivales gastronómicos, de artesanías y de música tradicional, para atraer visitantes y generar ingresos en el municipio.                                                       | Evento           | Progr.        |     | 1   | 2             |     | 2   | 1             |      | 1    | 1             | 1   | 1   | 10             |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         |     | 1   | 2             |     | 2   | 1             | 1    | 1    | 1             |     | 1   | 10             |
| LA 3.6 Promover proyectos de turismo comunitario, involucrando a las localidades del municipio en la operación de servicios y actividades turísticas que respeten y valoren su cultura y entorno.                                              | Acción           | Progr.        | 1   | 1   |               | 1   | 1   |               | 1    | 1    |               | 1   |     | 7              |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                  | Real.         | 1   | 1   |               | 1   | 1   |               | 1    | 1    |               | 1   |     | 7              |



|                                                                                                                                                                                         |        |        |  |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LA 3.7 Preservar y rehabilitar los edificios históricos y religiosos del municipio, asegurando su mantenimiento y convirtiéndolos en puntos clave de interés turístico.                 | Acción | Progr. |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |   | 1 | 1 |   | 1 |   | 7 |
|                                                                                                                                                                                         |        | Real.  |  | 1 | 1 |  |   | 1 |   |   | 1 |   | 1 |   | 5 |
| LA 3.8 Incentivar con capacitaciones la creación de productos turísticos innovadores.                                                                                                   | Evento | Progr. |  |   |   |  | 2 |   | 1 |   |   | 1 |   |   | 4 |
|                                                                                                                                                                                         |        | Real.  |  |   |   |  | 3 |   | 1 |   |   | 1 |   |   | 5 |
| LA 3.9 Gestionar recursos estatales y federales para la promoción turística y el desarrollo de infraestructura que respalde el crecimiento sostenible del sector en el municipio.       | Acción | Progr. |  |   |   |  | 1 |   |   |   |   |   | 1 |   | 2 |
|                                                                                                                                                                                         |        | Real.  |  |   |   |  | 1 |   |   |   |   |   | 1 |   | 2 |
| LA 3.10 Impulsar el turismo ecológico y de aventura en áreas rurales cercanas, respetando el entorno y fomentando actividades como senderismo, ciclismo y observación de flora y fauna. | Acción | Progr. |  |   |   |  | 1 | 1 | 1 | 1 |   | 1 | 1 | 1 | 7 |
|                                                                                                                                                                                         |        | Real.  |  |   |   |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   | 1 | 1 | 7 |

|                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|



**Guillermo Reza Tejeda**  
Contralor Municipal  
Realizó



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

**CONTRALORÍA MUNICIPAL**

H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



**Alejandrino Gutiérrez Castellano**  
Tesorero Municipal  
Revisó y Autorizó



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

**TESORERÍA MUNICIPAL**

H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027



**Eliseo Morales Rosales**  
Presidente Municipal  
Aprobó



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

**PRESIDENCIA MUNICIPAL**

H. AYUNTAMIENTO  
IZUCAR DE MATAMOROS  
PUEBLA 2024 - 2027